

FACTRY

# leadership créatif

Formation aux  
professionnels

Le cours Leadership créatif de la Factory forme des visionnaires capables d'activer la force créative d'une équipe de travail, bousculer les habitudes et développer des solutions innovantes à des enjeux d'affaires ou de société. À travers différents ateliers pratiques, échanges et expériences, un contenu de qualité est livré par des professionnels de tous horizons disciplinaires et géographiques, reconnus dans leurs milieux.

FACTRY

FACTRY

L'école des sciences de la créativité la Factory forge des esprits créatifs à trouver des solutions inédites aux défis contemporains.

ils ont vécu l'expérience

Ædifica. Akufen.

Cinélande.

Cohésion stratégies.

Collège Sainte-Anne.

Financière SunLife.

L'Oréal Canada.

Mile Inn. Publicis. Sid Lee.

TAM-TAM \ TBWA.

Terrain Ogilvy.

Tonik Groupimage.

Ubisoft. XMedius.

FACTRY

# pour qui

Cette formation  
s'adresse aux  
professionnels,  
gestionnaires  
et entrepreneurs  
qui, doivent:

**Diriger des projets  
impliquant créativité  
et innovation**

**Mobiliser des équipes  
transdisciplinaires**

**Inculquer une  
culture créative**

**LEADERSHIP CRÉATIF**  
Inscription dès maintenant

**Format**  
45h / 3 modules de 2 jours  
chacun (total de 6 jours)  
4 séances de suivi après  
avoir terminé le cours

**Places limitées**  
20 participants  
sélectionnés

**Pour information  
et réservation**  
[inscription@factry.ca](mailto:inscription@factry.ca)

**Coût**  
3 400 \$  
Rabais 10 %  
membres A2C

**Lieu**  
1290  
René-Lévesque Ouest.  
Dans les ateliers  
privés de BRP.

**Dates cohorte No 1  
Complet**  
7 et 8 novembre 2016  
1<sup>er</sup> et 2 décembre 2016  
17 et 18 janvier 2017

**Dates cohorte No 2  
Inscrivez-vous à la  
prochaine session.**  
24 et 25 janvier 2017  
16 et 17 février 2017  
21 et 22 mars 2017

**FACTRY**

# pour quoi

Dans  
ce cours,  
les participants  
seront appelés  
à développer  
les compétences  
suivantes:

**Développer  
une posture créative**

- On est tous créatifs :  
démystifier ce qu'est  
la créativité.
- Identifier les différents  
types de leadership.
- Comprendre et intégrer  
les qualités d'un bon  
leader créatif: vision,  
courage, audace,  
conviction, empathie,  
écoute, souplesse,  
authenticité et motivation.
- Maîtriser les paradoxes  
de la création: logique/  
intuition, je/nous, contrôle/  
lâcher-prise, intelligence  
émotionnelle/intelligence  
intellectuelle, divergence/  
consensus.
- Appliquer des stratégies  
pour améliorer sa pratique.

**Faire jaillir  
la force du groupe**

- Maîtriser l'art du casting.
- Relever les défis  
multigénérationnels et  
multiculturels.
- Favoriser la créativité :  
dynamique de cocréation,  
culture de l'innovation,  
importance de s'amuser,  
perception du risque,  
feedback.
- Outils pour mieux  
convaincre.
- Utiliser les leviers  
du consensus et de  
la divergence.

**Activer  
la transformation**

- Mettre en place le bon  
contexte : environnement  
physique, nourrir les  
équipes, respecter la  
culture d'entreprise.
- Développer une idée  
forte: vision et direction,  
histoire, processus  
de création, risques  
et décisions, objectifs,  
feedback.

**FACTRY**

# par qui.

Pour vivre l'aventure, vous serez accompagné d'un maître d'atelier et de coaches qui mélangent les disciplines et les expertises avec brio.

## Maître d'atelier

**Joanne Fillion**  
Directrice de création  
Expériences: Directrice de création Cirque du Soleil, Productrice exécutive Sid Lee Entertainment.

«L'art de diriger des équipes transdisciplinaires»

## Coachs

**Gillian Ferrabee**  
Danseuse, actrice, directrice de création et conférencière

«How to maintain the flow state in creative leadership»

**Patrick Gagné**  
Associé et chef de produit, Taxelco (Téo Taxi)

«Avez-vous le courage de vos idées?»

**Cath Laporte**  
Artiste designer

«Heart force VS workforce»

**Dany Lennon**  
Fondatrice The Creative Register (New York)

«Casting is everything»

**Philippe Meunier**  
Fondateur Sid Lee, cofondateur Factory

«Cocréer pour innover»

**Pierre Thibault**  
Architecte  
Président  
Atelier Pierre Thibault

«Créer des espaces qui rendent heureux»

**René Villemure**  
Éthicien  
President Éthikos

«Créer le temps de manière éthique»

**Nancy Vonk & Janet Kestin**  
Cofondatrices SWIM (Toronto)

«We create fearless leaders»

# déroulement

Certains ateliers seront donnés en anglais.

## jour 1 et 2

**BLOC 1**  
Développer une posture créative

Ctrl-Alt-Delete: L'antichambre

Mythe créatif par Joanne Fillion

The secret sauce par Philippe Meunier

Why would anyone follow me? by SWIM

Radical listening by SWIM

Le courage de ses idées par Patrick Gagné

How to maintain the flow state in creative leadership by Gillian Ferrabee

Créer le temps de manière éthique par René Villemure

Preventing Death by Yes by SWIM

**En continu, pendant les 6 jours**

Lunchs thématiques

Ateliers disruptifs par Cath Laporte

Mon Frigo Factory: outil pratique d'intégration et de feedback pour ne rien oublier.

## jour 3 et 4

**BLOC 2**  
Faire jaillir la force du groupe

Départager le Je du Nous par Joanne Fillion

The secret life of high performing teams by SWIM

Feedback that grows people and ideas by SWIM

Le jardin par Philippe Meunier

Casting is everything by Dany Lennon

Les défis des générations et des cultures par Joanne Fillion

Persuasion tool kit by SWIM

Storytelling by SWIM

**Et après?**

Pour faciliter la contamination en milieu de travail, tout au long du cours, des outils pratiques et pertinents seront offerts aux participants. Parmi eux, le Frigo Factory, véritable mémo géant, permettra à chaque participant de noter, conserver et partager son expérience via une plateforme qui continuera à vivre et à être bonifiée après la formation. Les participants pourront aussi prendre part à quatre rencontres après la formation.

## jour 5 et 6

**BLOC 3**  
Activer la transformation

Et puis?  
Retour sur les ateliers précédents par Joanne Fillion

Deep dive into the right side by SWIM

Le processus de création disséqué par Joanne Fillion

Les espaces qui rendent heureux par Pierre Thibault

Workshop collaboratif par Pierre Thibault, Joanne Fillion et Cath Laporte

À qui l'idée?  
par René Villemure

Fin des cours. Champagne!

**FACTRY**

\* Les maîtres d'atelier et coaches peuvent changer d'une session à l'autre.

**FACTRY**

Si tout  
est à faire,  
si tout  
est à changer,  
commence  
par toi —  
Pose tes  
questions.  
Compose-les.  
Transpose-les.  
Oppose-les.

Regarde  
les choses  
autrement.  
Risquer-toi.  
Lance-toi.  
—  
la porte —  
mets-le à  
est établi,  
celui qui  
Prends  
l'ordre,

Doute.  
Tombe.  
Relève-toi.  
Avance.  
Et cherche.  
Et trouve.

L'idée. —  
Puis forge-la.  
Matérialise-la.  
Polis-la.  
Fais-la  
rebondir.  
Partage-la.

Les défis  
seront  
trop grands  
pour les  
attaquer  
seul —

Nos crayons  
traceront  
des sillons.  
Nous y  
planterons  
nos  
convictions.

Les idées  
seront trop  
lumineuses  
pour se les  
approprier  
seul —

Alors qu'elles  
nous auront  
allumés,  
nous les  
ferons  
rayonner.

Les victoires  
seront trop  
grandes  
pour les  
célébrer  
seul —

Nos cahiers  
se rempliront  
de rêves.  
Nous y lirons  
l'avenir.

Passons de  
révolution  
industrielle  
à révolution  
créative.

**FACTRY**

# compétences

Dans le cours Leadership créatif de la Factory, les participants seront appelés à développer les compétences suivantes :

## 1. DÉVELOPPER UNE POSTURE CRÉATIVE

Que doit posséder un leader pour favoriser la créativité ?

- **Briser les mythes :**
  - Comprendre la différence entre un artiste et un créatif.
  - Reconnaître que tout le monde peut être créatif.
- **Connaître les différents styles de leadership.**
- **Comprendre et intégrer ce qui fait un bon leader créatif :**
  - Avoir la vision et le courage de donner une direction.
  - Améliorer ses compétences d'écoute.
  - Se montrer empathique.
  - Être authentique.
  - Trouver et alimenter sa motivation.
  - Utiliser judicieusement sa logique et son intuition.
  - Départager le Je du Nous.
  - Savoir doser contrôle et lâcher-prise.
  - Reconnaître l'utilité de l'intelligence émotionnelle.
- **Comprendre les mécaniques du cerveau et l'importance de ne rien faire.**
- **Valoriser et faire place à la motivation intrinsèque de chaque individu (la flamme intérieure).**

## 2. FAIRE JAILLIR LA FORCE DU GROUPE

Quels éléments permettent de faire ressortir le meilleur d'une équipe ?

- **L'art du casting : le premier geste créatif à poser pour un leader**
- **Conjuguer les forces créatives des différentes générations.**
- **Développer une dynamique de cocréation.**
- **Comprendre les éléments qui favorisent la créativité.**
- **Découvrir une nouvelle conception du travail et faire place à l'importance de s'amuser.**
- **Adopter une culture de l'innovation au sein de votre groupe ou entreprise :**
  - Favoriser le croisement des disciplines et des expertises
  - Adopter des attitudes différenciées face à la prise de risque
  - Donner du feedback constructif
- **Maîtriser l'art du storytelling pour mieux convaincre.**
- **Utiliser les leviers du consensus et de la divergence.**

## 3. METTRE EN PLACE LE BON CONTEXTE

Quel est le bon contexte pour provoquer la créativité ?

- **Créer un environnement physique et organisationnel qui favorise la créativité.**
- **Augmenter les nouveaux stimuli au sein des équipes.**
- **Adapter le processus créatif à l'entreprise, en respectant sa culture.**

## ACTIVER LA TRANSFORMATION

Comment développer une idée forte ?

Afin de mettre en pratique les acquis, le groupe sera guidé à travers un atelier collaboratif pour trouver de nouvelles solutions à un problème donné.

- **Choisir les membres de l'équipe.**
- **Mettre en place une vision et une direction.**
- **Développer une histoire**
- **Déterminer les objectifs et le modus operandi de l'équipe.**
- **Mettre en place un processus qui favorise la créativité.**
- **Prendre des risques et des décisions.**
- **Ne pas perdre de vue l'objectif.**
- **Donner et recevoir du feedback.**