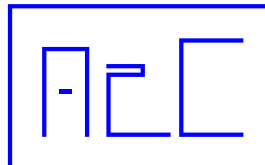


Édition #5

Hiver 2024

Du 4 mai au 19 mai 2023

ACADÉMIE



ASSOCIATION
DES AGENCES
DE COMMUNICATION
CRÉATIVE

Programmation

SEMAINE 1 : SERVICE CONSEIL ET PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Jour 1 Jeudi 9 mai		Jour 2 Vendredi 10 mai	
AM	8 h 45 à 12 h Mot de bienvenue A2C et tour de table Les agences et leur écosystème Dominique Villeneuve Service-conseil Ève-Marie Boutet et Brian Feeny	8 h 45 à 12 h La planification stratégique Jean-Claude Kikongi et Clément Martin	
PM	13 h à 16 h 30 Suite - Service-conseil et relation client Ève-Marie Boutet et Brian Feeny 16 h 30 Cocktail de bienvenue	13 h à 14 h 30 Suite - Le brief et l'insight Jean-Claude Kikongi et Clément Martin 14 h 45 à 16 h 30 Générer et cultiver de nouvelles idées : l'innovation au-delà du buzzword - Michèle Riendeau	

SEMAINE 2 : LES OUTILS ET LES IDÉES

Jour 3 Jeudi 16 mai		Jour 4 Vendredi 17 mai	
AM	8 h 15 à 12 h Création publicitaire et production Marilou Aubin et Mélanie Bruneau	8 h 45 à 12 h La planification média: des objectifs aux résultats Danick Archambault	
PM	13 h à 14h30 Formation Produits et expériences numériques Louis-Pierre-Chouinard 14 h 45 à 17 h Ateliers sur les biais inconscients Ingrid Enriquez-Donissaint et My-Linh Diep	13 h à 14 h 30 Outils incontournables TAM-TAM\TBWA 14 h 45 à 16 h 45 L'art de présenter Jean-Hugo Filion	

SEMAINE 3 : APPRENDRE À SE CONNAÎTRE, MÉDIA ET TENDANCES

Jour 5 Jeudi 23 mai		Jour 6 Vendredi 24 mai	
AM	8 h 45 à 12 h Gestion du temps et des priorités Christophe Mayen	8 h 45 à 12 h Test de personnalité et apprendre se connaître Christophe Mayen	
PM	13 h à 15 h « Le droit et la communication-marketing » ----- 15 h 15 à 16 h 45 RP/marketing d'influence Sarah Matte-Guillemette	13 h à 14 h 30 Tendances marketing Stéphane Mailhiot 14 h 45 à 16 h 30 Étude de cas - analyse de pub Sylvain Dufresne 16 h 30 : Remise des diplômes et cocktail	