

**Annexe 2 — AVIS D'ACTIVITÉ
ANNONCE PUBLICITAIRE — PETIT BUDGET**



rt_annonces@uda.ca
Tél: 514 288-6682

Conformément à l'article 3 de la lettre d'entente n° 3 de
l'entente collective entre l'Union des artistes (UDA)
et l'Association des producteurs conjoints (APC)

rt@a2c.quebec
Tél: 514 848-1732

Le producteur transmet cet avis dans un délai de cinq (5) jours avant le tournage.

ANNONCEUR : _____

TITRE DE L'ANNONCE : _____

AGENCE : _____

PRODUIT / SERVICE : _____

Version (MN) (titre) : _____

Nombre (max.3) : _____

Producteur : _____		N° de producteur UDA : _____
N° de téléphone : _____	Courriel : _____	<input type="checkbox"/> Repas prévu(s) : de _____ à _____, de _____ à _____ de _____ à _____, de _____ à _____
Date de tournage : _____	Heure(s) de tournage : _____	

Personne ressource lors du tournage : _____

N° de téléphone : _____

Courriel : _____

Nom du représentant santé et sécurité (SST) * : _____

N° de téléphone : _____

Courriel : _____

Nom de la personne responsable désignée par le producteur en matière de prévention du harcèlement * : _____

N° de téléphone : _____

Courriel : _____

* Le nom de ces représentants sont donnés au plus tard à l'arrivée de l'artiste sur le plateau.

LIEUX DE TOURNAGE

1. _____ 2. _____

Nombre de rôles distribués : _____

RÔLES PRINCIPAUX

Le producteur s'engage à déployer les efforts nécessaires et proportionnels à la production afin de prioriser l'embauche des membres actifs, des stagiaires de moins de vingt (20) ans ou des enfants de moins de seize (16) ans.

Nom :	Prénom :	N° de membre UDA :	Notes :
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____

Conditions particulières (présence d'enfants, etc.) : _____

BUDGET CERTIFIÉ PAR L'ANNONCEUR

Fournir à l'UDA un budget certifié par l'annonceur qui établit l'ensemble des coûts de production. Ce budget comprend les postes budgétaires suivants:

Scénarisation-réalisation : _____ \$	Location-lieu de tournage : _____ \$
Artisans-techniciens : _____ \$	Bande sonore-musique : _____ \$
Artistes-interprètes : _____ \$	Postproduction : _____ \$
Autres : _____ \$	Grand total : _____ \$

Le coût total doit être de quatre-vingt-cinq mille dollars (85 000 \$) et moins.

EN FOI DE QUOI, L'ANNONCEUR certifie les montants indiqués ci-haut :

Signature de L'ANNONCEUR _____

LIEU ET DATE _____