



## Programmation

|    | JOUR 1 – 25 mai 2026<br>Conseil   | JOUR 2 – 26 mai 2026<br>Stratégie   | JOUR 3 – 27 mai 2026<br>Création et production  | Jour 4 – 28 mai 2026<br>Médias et co.  | Jour 5 – 29 mai 2026<br>Droit et influence  |
|----|---|---|---|--|---|
| AM | <b>8 h 45 à 9 h 45</b><br>Mot de bienvenue A2C<br><br>Les agences et leur écosystème<br>Thomas Lecordier (A2C)            | <b>8 h 45 à 12 h</b><br>La planification stratégique<br>Jean-Claude Kikongi et Clément Martin (Rethink) | <b>8 h 45 à 12 h</b><br>Création publicitaire et production<br>Formateur.rice LG2       | <b>8 h 45 à 12 h</b><br>La planification média<br>Marc Hamelin (Jungle)  | <b>8 h 45 à 10 h 45</b><br>Droit et communication marketing<br>Lyne Robichaud et Laura Pietrantonio (LJT Avocats)   |
|    | <b>10 h à 12 h</b><br>Grandes tendances en communication marketing<br>Stéphane Mailhiot (Havas)                           |   |   |  | <b>11 h à 12 h 30</b><br>IAG appliquée à la communication marketing<br>Yanick Bédard (Sid Lee)                      |
| PM | <b>13 h à 16 h 30</b><br>Service-conseil et relation client<br>Ève-Marie Boutet (TUX) et Émilie Dallaire (Bleublancrouge) | <b>13 h à 14 h 30</b><br>Le brief et l'insight<br>Jean-Claude Kikongi et Clément Martin (Rethink)       | <b>13 h à 16 h 30</b><br>Produits et expériences numériques<br>Marie-Bénédict Jacquemin | <b>13 h à 16 h 30</b><br>Les outils incontournables en agence<br>Formateur.rices : Audrey Lefebvre, Manuel Ferrarini et Caroline Leprince (Tam-Tam\TBWA) | <b>13 h 30 à 15 h</b><br>RP et marketing d'influence<br>Iris Wei (Canidé)   |
|    |   | <b>14 h 45 à 16 h 30</b><br>L'art de raconter une histoire<br>Formateur.rice Cossette                   |   |  | <b>15 h 15 à 16 h 30</b><br>Étude de cas : grands prix IDÉA<br>Guillaume Girard (Omnicom) et Stéphanie Martin (LG2) |
|    | <b>16 h 30</b><br>Cocktail-réseautage   |   |   |  | <b>16 h 30</b><br>Cocktail de clôture   |