



Programmation

	JOUR 1 – 25 mai 2026 Conseil	JOUR 2 – 26 mai 2026 Stratégie	JOUR 3 – 27 mai 2026 Création et production	Jour 4 – 28 mai 2026 Médias et co.	Jour 5 – 29 mai 2026 Droit et influence
AM	8 h 45 à 9 h 45 Mot de bienvenue A2C Les agences et leur écosystème Thomas Lecordier (A2C)	8 h 45 à 12 h La planification stratégique Jean-Claude Kikongi et Clément Martin (Rethink)	8 h 45 à 12 h Création publicitaire et production Marie-Hélène Harvey et Maxime Jenniss (LG2)	8 h 45 à 12 h La planification média Marc Hamelin (Jungle)	8 h 45 à 10 h 45 Droit et communication marketing Lyne Robichaud et Laura Pietrantonio (LJT Avocats)
	10 h à 12 h Grandes tendances en communication marketing Stéphane Mailhiot (Havas)				11 h à 12 h 30 IAG appliquée à la communication marketing Yanick Bédard (Sid Lee)
PM	13 h à 16 h 30 Service-conseil et relation client Ève-Marie Boutet (TUX) et Émilie Dallaire (Bleublancrouge)	13 h à 14 h 30 Le brief et l'insight Jean-Claude Kikongi et Clément Martin (Rethink)	13 h à 16 h 30 Produits et expériences numériques Marie-Bénédict Jacquemin	13 h à 16 h 30 Les outils incontournables en agence Formateur.rices : Audrey Lefebvre, Manuel Ferrarini et Caroline Leprince (Tam-Tam\TBWA)	13 h 30 à 15 h RP et marketing d'influence Iris Wei (Canidé)
		14 h 45 à 16 h 30 L'art de raconter une histoire Formateur.rice Cossette			15 h 15 à 16 h 30 Étude de cas : grands prix IDÉA Guillaume Girard (Omnicom) et Stéphanie Martin (LG2)
	16 h 30 Cocktail-réseautage				16 h 30 Cocktail de clôture