

Programmation

- **Accueil des participant.es** (viennoiseries et café)
- **Exploration des coulisses** : Visite privée de nos studios emblématiques pour comprendre la synergie entre contenu et publicité.
- **Expérience en studio** : Passage en studio d'enregistrement pour vivre concrètement le processus de création et de production audio.
- **Défi stratégique** : Atelier média 360° en petites équipes inspiré de cas réels pour apprendre à propulser vos campagnes grâce à l'audio numérique.
- **Échange d'experts** : Discussion sans filtre avec notre équipe sur l'ancrage local et les tendances à venir.
- **Lunch offert pour le dîner**