

Programmation

Objectif:

Amener les participants à comprendre :

- Le rôle unique de TV5, Unis TV et tv5unis.ca dans la francophonie au Canada
- L'audience particulière rejointe par ces plateformes (diversité culturelle, francophonie pancanadienne, contenus internationaux exclusifs)
- La valeur stratégique de ces plateformes dans un plan média
- Comment exploiter la programmation, les contenus originaux et les plateformes numériques pour répondre à un objectif client.

Déroulement :

- Accueil des participant.es (collations et café si en matinée)
- Courte présentation des chaînes et plateformes
- Activité: *Devenez coordinateur.rice à la programmation*
- Activité: Étude de cas pratique
- Remise du kit media (et collation si en après-midi)