

**Annexe A — CONTRAT D'ENGAGEMENT
ANNONCES PUBLICITAIRES**

N° de PRODUCTION :



5445, avenue De Gaspé
Bureau 1005
Montréal (Québec) H2T 3B2
Téléphone : 514 288-6682
Canada : 1 877 288-6682
www.uda.ca

Ce contrat est soumis à l'entente des annonces publicitaires
entre l'Union des artistes (UDA) et l'Association des
producteurs conjoints (APC) en vigueur.

N° de CONTRAT :

CONTRAT INTERVENU ENTRE :

LE PRODUCTEUR / AGENCE

Nom : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____ Courriel : _____
Nom du responsable : _____
N° de producteur à l'UDA :

--	--	--	--	--	--

ET L'ARTISTE

Prénom : _____ Nom : _____
Société commerciale (s'il y a lieu) : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____ Courriel : _____
N° d'enregistrement TPS (si applicable) N° d'enregistrement TVQ (si applicable)

ANNONCEUR	SERVICE OU PRODUIT

N° d'assurance sociale

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 N° d'artiste UDA

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

 Date de naissance jj/mm/aa
Si moins de 18 ans

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Priorité d'embauche (art. 2-1.02)

Membre actif Stagiaire (- de 20 ans) Permissionnaire (- de 16 ans)

* Stagiaire (+ de 20 ans) * Permissionnaire (+ de 16 ans)
* Sur demande de l'UDA, le producteur fournit la liste des actions déployées pour respecter la priorité d'embauche

TYPE D'ENREGISTREMENT

Annonce Étiquettes – nbre : _____ Double tournage Saisonnière

CIRCUIT

Audio numérique/radio Télévision Médias numériques (MN)
 Cinéma Publication /Produit du commerce/Affichage Salle publique/circuit fermé Photo pour bannière Web

FONCTION

Acteur principal (AP) Rôle muet Voix hors champ (VHC) VHC payé AP Figurant principal Figurant
 Choriste Soliste/duettiste Démonstrateur Petit rôle (Audio numérique/radio) Autre(s) _____

IDENTIFICATION – ANNONCE

Titre : _____ Description : _____
Version(s) TÉLÉ – titre : _____ Nbre : _____
Version(s) MN – titre : _____ Nbre : _____

ENREGISTREMENT

Date : _____ Heure : _____ Lieu : _____
Date : _____ Heure : _____ Lieu : _____
Date : _____ Heure : _____ Lieu : _____

UTILISATION

COMMANDITE — 3 mois — Nbre de cycle(s) : _____ MARCHÉ HORS CANADA :
 1 panneau 2 panneaux 3 panneaux 10-4.00 10-5.00

TABLEAU A

TV générale 3 mois — Date 1^{ère} utilisation : _____ **MN** 3 mois — Date 1^{ère} utilisation : _____
Canaux spécialisés (CS) 3 mois — Date 1^{ère} utilisation : _____ Achat pour une prolongation au-delà de 12 mois, art. 12-1.04 (voir annexe B-1)

TABLEAU A – TARIF ANNUEL

TV MN Tarif combiné MN /TV Date 1^{ère} utilisation : _____

TABLEAU B

TV générale 3 mois — Nbre de cycle(s) : _____ **MN** 3 mois — Nbre de cycle(s) : _____
CS 3 mois — Nbre de cycle(s) : _____

TABLEAU C

TV générale 12 mois — Date 1^{ère} utilisation : _____ **MN** 12 mois — Date 1^{ère} utilisation : _____
CS 12 mois — Date 1^{ère} utilisation : _____ Achat pour une prolongation au-delà de 12 mois, art. 12-1.04 (voir annexe B-1)

AUDIO NUMÉRIQUE/RADIO — Nbre d'annonce(s) _____

Générale 1 station Date 1^{ère} utilisation : _____ Achat pour une prolongation au-delà de 12 mois, art. 12-1.04 (voir annexe B-1)

ANNONCE COURTE DURÉE

7 jours 14 jours 21 jours

EXCLUSIVITÉ

Durée : _____ Service/produit : _____

CACHET	EXCÉDENT NÉGOCIÉ (si applicable)	CONDITIONS PARTICULIÈRES
Tarif : _____ \$	Télévision : _____ % ou _____ \$	_____
	MN : _____ % ou _____ \$	_____
	Autres : _____ % ou _____ \$	_____

Autorisation d'utilisation aux fins de portfolio Ce contrat comporte une ou plusieurs annexes

EN FOI DE QUOI, les parties ont signé à _____, ce _____^e jour du mois de _____ de l'année 20 _____.

Signature du **producteur**

Signature de l'**artiste** (ou du représentant légal de l'enfant)